

POST SHOW
REPORT
2026

 **WINE**
WARSAW EXPO

3. EDYCJA

POLSKA, WARSZAWA

10-12.03.2026

PTAK
WARSAW
EXPO


Member

www.winewarsawexpo.com

PARTNERZY TARGÓW I KONFERENCJI:

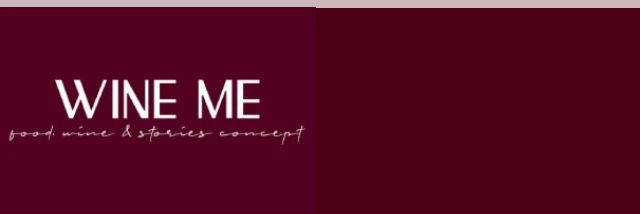




WINE

WARSAW EXPO

3. EDYCJA



„To wydarzenie jest prawdziwym tygłem wielu odnóg branży winiarskiej – od handlu po HoReCa. Ogromną wartością jest równoległa organizacja EuroGastro oraz Beer Warsaw Expo, co realnie przekłada się na jakość i skalę kontaktów branżowych. Wine Warsaw Expo doskonale pokazuje, jak wiele odśłon ma wino i jak silnie łączy różne sektory rynku.”

Karolina Korytkowska
Wine Me

Opis wydarzenia

Wine Warsaw Expo – Jedyne takie wydarzenie winiarskie w Polsce, łączące producentów, importerów i miłośników wina. To doskonała okazja do nawiązywania kontaktów i odkrywania trendów w branży.

Targi tworzą przestrzeń do spotkań biznesowych, prezentacji oferty oraz budowania rozpoznawalności marek na rynku. To także miejsce, gdzie wiedza łączy się z praktyką, a branża realnie wyznacza kierunki swojego rozwoju.

STATYSTYKI WYDARZENIA

10 000 m²
powierzchnia
wystawiennicza

3580
odwiedzających

61
wystawców

KTO JEST NASZYM ODWIEDZAJĄCYM:

Targi zgromadziły szerokie grono profesjonalistów oraz pasjonatów branży winiarskiej. W wydarzeniu uczestniczyli **menadżerowie winnic, importerzy i kupcy wina, a także restauratorzy i sommelierzy** poszukujący nowych produktów i inspiracji do swojej oferty.

Obecni byli również **eksperti oraz edukatorzy win**, którzy dzielili się wiedzą i doświadczeniem, a także **blogerzy i miłośnicy wina** śledzący najnowsze trendy rynkowe.

Ważną grupę stanowili także **przedstawiciele sklepów i sieci handlowych**, zainteresowani poszerzaniem asortymentu i nawiązywaniem nowych relacji biznesowych.



ZAINTERESOWANIA SEKTOROWE ODWIEDZAJĄCYCH:

Wina czerwone,
białe i różowe – 77,2%

Wina musujące
i szampańskie – 7,3%

Dystrybucja i eksport win – 4,3%

Technologie produkcji
i przechowywania wina – 3,5%

Wina regionalne
i rzemieślnicze – 3,0%

Wina ekologiczne
i naturalne – 2,7%

Akcesoria winiarskie
(kieliszki, dekantery, korki) – 2,2%

ODWIEDZAJĄCYMI BYLI MIĘDZY INNYMI PRZEDSTAWICIELE FIRM:



STRUKTURA ODWIEDZAJĄCYCH TARGI:

3186
wszyscy odwiedzający

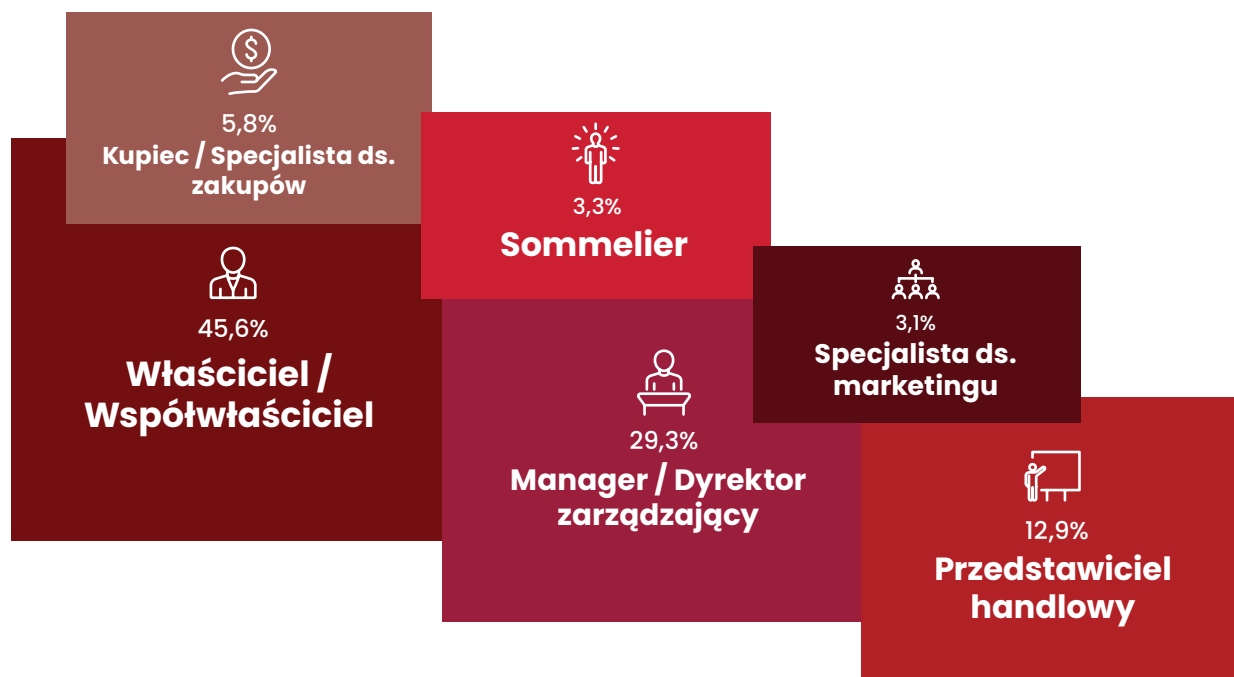
89%
odwiedzający
z Polski

11%
odwiedzający
z zagranicy

Wśród Naszych odwiedzających znajdowały się osoby z takich krajów jak:

- Hiszpania
- Czechy
- Słowenia
- Włochy
- Estonia
- Słowacja
- Ukraina
- Niemcy
- Austria
- Litwa
- Francja
- Chiny
- Meksyk
- Belgia
- Łotwa
- Grecja
- Holandia
- Portugalia

ZAKRES BRANŻOWY



GŁÓWNE POWODY, DLA KTÓRYCH NASI ODWIEDZAJĄCY BIORĄ UDZIAŁ W TARGACH:

Nawiązywanie kontaktów biznesowych / networking – **~65%**
Poszukiwanie nowych dostawców i produktów do oferty – **~58%**
Poznanie trendów rynkowych i nowości (wina, alkohole, koncepty) – **~52%**
Degustacja i selekcja produktów pod zakup – **~47%**
Rozwój wiedzy (konferencje, szkolenia, inspiracje) – **~38%**
Spotkania z obecnymi partnerami biznesowymi – **~34%**
Analiza konkurencji i rynku – **~29%**
Budowanie marki i promocja własnego biznesu – **~26%**
Poszukiwanie inspiracji do gastronomii / oferty HoReCa – **~24%**
Rozwój osobisty / pasja do wina – **~18%**



SILNA REPREZENTACJA BRANŻY W UBIEGŁYM ROKU:

EKOLOGICZNE UPRAWY:



AgronetPro

OFERTA KOMPLEMENTARNA DLA RYNKU WINA I HORECA:



AgronetPro



POLSKIE WINNICE:



Winnica KOROL



PROMOCJA WIN:



wino Si

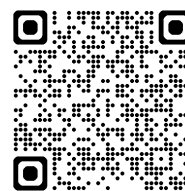
WINA MUSUJĄCE, TOKAJ I SPECJALNE STYLE:



CHATEAU RUBAN



POPZEDNIA LISTA WYSTAWCÓW



TO MÓWIAŁ CI, KTÓRZY JUŻ BYLI Z NAMI

WINE ME
good wine & stories concept

„To wydarzenie jest prawdziwym tygłem wielu odnóg branży winiarskiej – od handlu po HoReCa. Ogromną wartością jest równoległa organizacja EuroGastro oraz Beer Warsaw Expo, co realnie przekłada się na jakość i skalę kontaktów branżowych. Wine Warsaw Expo doskonale pokazuje, jak wiele odstępów ma wino i jak silnie łączy różne sektory rynku.”



„Organizacje targów oceniamy całkiem nieźle, jak na event takiej skali. Pracownicy „techniczni” (w naszym przypadku elektrycy) bardzo pomocni. Zdecydowanie, rozważamy udział w kolejnej edycji targów.”



„Jestem zadowolony z tego, że tu jestem. Najważniejsza jest dla Nas ilość zwiedzających z branży HoReCa – to jest dla nas najważniejsze. Zapisaliśmy się w przedsprzedaży na przyszły sezon, aby uczestniczyć w kolejnej edycji targów.”

УМАНЬПИВО
1878

„Bardzo cieszymy się, że jesteśmy uczestnikami Targów Wine&Beer Expo. Są to wybitne targi, miło Nam zaprezentować naszą oryginalną i naturalną produkcję. Najważniejsze jest dla nas zapoznanie z kulturą innych państw, aby zrozumieć co może być dla nich ciekawe. Poznanie nowych stron, których nie znaleźliśmy do tej pory. Planujemy również udział na przyszłorocznych targach.”

MARKETING I PR

Promocję każdego wydarzenia prowadzimy w sposób kompleksowy i wielokanałowy – realizujemy nowoczesne kampanie marketingowe w przestrzeni cyfrowej, w tym reklamy na Google, Facebooku i Instagramie, a także aktywnie prowadzimy profil na YouTube. Wysyłamy mailingi, newslettery oraz wiadomości SMS, przygotowujemy eleganckie zaproszenia papierowe, a także kontaktujemy się bezpośrednio z potencjalnymi odwiedzającymi poprzez rozmowy telefoniczne. Badamy, w których krajach istnieje największe zapotrzebowanie na tego typu wydarzenia, i kierujemy tam nasze działania promocyjne, tak aby dotrzeć z reklamą do właściwych odbiorców.

GOOGLE

10,1mln

WYŚWIETLEŃ

64 350

KLIKNIĘĆ

FACEBOOK

4 350 410

WYŚWIETLEŃ

44 532

KLIKNIĘĆ

10 330

ZASIĘG

INFORMACJE OGÓLNE

33 156

ILOŚĆ WEJŚĆ NA STRONĘ

214 212

ILOŚĆ BAZY NA KTÓREJ PRACUJEMY

14 235

ILOŚĆ WYSŁANYCH ZAPROSZEŃ

PARTNERZY I PATRONI

Marketing naszych wydarzeń to jednak nie tylko kampanie reklamowe i wysyłka zaproszeń – to również strategiczna współpraca z najważniejszymi podmiotami w branży. Współpracujemy z instytucjami zrzeszającymi przedstawicieli sektora, mediami branżowymi, prestiżowymi czasopismami oraz twórcami specjalistycznych blogów w Polsce i za granicą. Dzięki temu skutecznie przyciągamy profesjonalnych odwiedzających i zapewniamy naszym wystawcom maksymalny zasięg oraz wymierne efekty biznesowe.



WineMe - marka związana ze sprzedażą i popularyzacją wina, oferująca m.in. subskrypcję win, sprzedaż online oraz concept store w Warszawie. Firma stawia na starannie wyselekcjonowane wina z różnych regionów świata i kieruje ofertę zarówno do klientów indywidualnych, jak i osób szukających prezentów lub degustacyjnych inspiracji.



Wino Pasja - platforma marketplace poświęcona polskiemu winu i winnicom. Łączy funkcję sprzedażową z rolą katalogu producentów oraz miejsca prezentacji oferty enoturystycznej, pomagając promować polskie winiarstwo i ułatwiając kontakt między winiarzami a klientami.



Wiadomości Spożywcze (wiadomoscispozywcze.pl) – branżowy portal informacyjny skierowany do sektora FMCG, ze szczególnym uwzględnieniem rynku spożywczego, handlu i dystrybucji. Publikuje aktualności, analizy rynkowe, wywiady oraz raporty dotyczące producentów, sieci handlowych i trendów konsumenckich, stanowiąc źródło wiedzy dla profesjonalistów z branży.

MEDIA WSPIERAJĄCE TARGI WINE WARSAW EXPO 2026



Restauracja



Factories.pl



KONFERENCJE I WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE:

Konferencja „Strefa Polskiego Wina – „wiedza i edukacja dla branży” zorganizowana przez firmę „Wine Me”.

11 marca 2026r. odbyła się konferencja „Strefa Polskiego Wina – wiedza i edukacja dla branży”, zorganizowana przez przedsiębiorstwo **Wine Me**. Wydarzenie poświęcone było rozwojowi polskiego winiarstwa oraz edukacji branżowej, stanowiąc przestrzeń wymiany wiedzy dla producentów, ekspertów i przedstawicieli rynku.

Program konferencji koncentrował się na kluczowych zagadnieniach, takich jak różnorodność stylów polskich win, znaczenie terroir i tożsamości regionalnej, rosnąca popularność enoturystyki oraz wyzwania związane ze zrównoważonym rozwojem.

Wśród prelegentów znaleźli się Mateusz Papiernik, który omówił wielogłos polskich win musujących, Bożena Maciaszek z Winnicy Kmiecia, prezentująca wpływ terroir na przykładzie regionu Bieszczad, dr inż. Katarzyna Korzeń, która przybliżyła fenomen enoturystyki, oraz dr Nina Rapo-Wierzchoń, analizująca znaczenie sustainability w branży winiarskiej.

Dnia 12 marca 2026 odbyła się konferencja „Strefa Polskiego Wina – wiedza i edukacja dla branży”, zorganizowana w ramach targów Wine Warsaw Expo.

Wydarzenie poświęcone było rozwojowi polskiego winiarstwa oraz budowaniu jego pozycji rynkowej poprzez edukację, promocję i wymianę doświadczeń. Program obejmował szerokie spektrum zagadnień – od stylów i różnorodności win, przez znaczenie terroir i autentyczności regionalnej, aż po trendy konsumenckie, enoturystykę i zrównoważony rozwój.

Wśród prelegentów znaleźli się m.in. Mateusz Papiernik, który omówił wielogłos polskich win musujących, Bożena Maciaszek z Winnicy Kmiecia, prezentująca znaczenie terroir regionu Bieszczad, oraz dr inż. Katarzyna Korzeń, która przybliżyła fenomen enoturystyki i poprowadziła degustacyjną podróż po polskich winach. Dr Nina Rapo-Wierzchoń poruszyła temat sustainability w branży, a dr A. Pawłowska z Izby Win Polskich skupiła się na roli oznaczeń geograficznych i tradycji w budowaniu wartości produktu.

Uczestnicy mogli także wysłuchać wystąpienia Arkadiusza Prośniewskiego z Winnicy Witaj Słońce o wpływie miejsca i ekspozycji na charakter wina, prezentacji Roberta Stawskiego z Winnicy Aris poświęconej winom musującym oraz masterclass Piotra Płochockiego, który analizował znaczenie czasu w procesie tworzenia wina. Konferencja stanowiła kompleksowe źródło wiedzy i inspiracji, pokazując kierunki rozwoju polskiego winiarstwa.

NAGRODY TARGOWE

LAUREACI MEDALI TARGOWYCH:

INNOWACYJNOŚĆ:



PRODUKT TARGOWY:

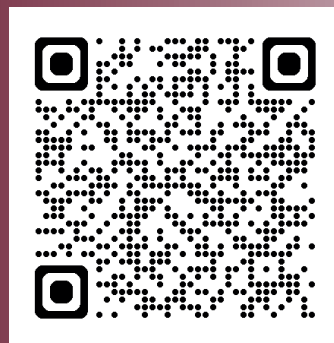


WINE

WARSAW EXPO

3. EDYCJA

**ZAREZERWUJ
SWOJE STOISKO**



9-11 MARCA 2027



UFI
Globalne Stowarzyszenie
Organizatorów Targów



UFI jest globalnym stowarzyszeniem wiodących światowych organizatorów targów i właścicieli terenów targowych, a także głównych krajowych i międzynarodowych stowarzyszeń targowych. UFI rekomenduje Ptak Warsaw Expo jako organizatora międzynarodowych targów.

KONTAKT Z NASZYM ZESPOŁEM

+48 518 739 124
info@warsawexpo.eu