



 **WINE**
WARSAW EXPO
2. EDYCJA

POST SHOW REPORT 2025

11-13 | 03 | 2025 POLSKA, WARSZAWA



**PTAK
WARSAW
EXPO**


ufi
Member

www.winewarsawexpo.com

PARTNERZY TARGÓW I KONFERENCJI:



POLISH CHAMBER
OF COMMERCE



 **KDCP**
Kancelaria Doradztwa Celnego i Podatkowego
RUTKOWSKI & WSPÓLNICY





WINE
WARSAW EXPO
2. EDYCJA



REWOLUCYJNE ROZWIĄZANIA TECHNOLOGICZNE W POLSCE

Wine Warsaw Expo to wydarzenie dedykowane profesjonalistom z branży winiarskiej oraz producentom, importerom, dystrybutorom i sommelierom poszukującym najnowszych trendów, smaków i rozwiązań związanych z rynkiem wina. Targi prezentują szeroką gamę win z różnych regionów świata, nowoczesne technologie winiarskie, akcesoria enologiczne oraz rozwiązania dla gastronomii i sektora HoReCa. Wydarzenie koncentruje się również na edukacji poprzez degustacje, szkolenia sommelierskie, prezentacje ekspertów i panele branżowe, stanowiąc kompleksową platformę wymiany wiedzy i doświadczeń dla importerów, restauratorów, handlowców i miłośników kultury wina.

STATYSTYKI WYDARZENIA

3 220

Odwiedzających

52

Wystawców

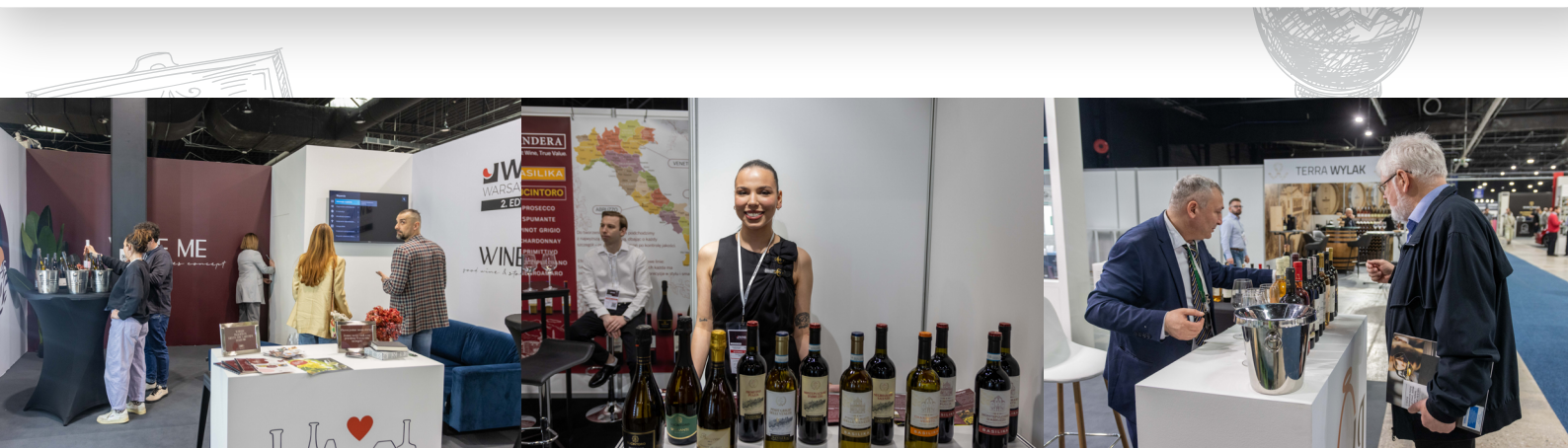
10 000M2

Powierzchni



„Jesteśmy zadowoleni z tego ruchu, na razie możemy mówić o dobrych kontaktach, dobrym czasie i perspektywicznych dealach.”


17 60
GERLACH



KTO ODWIEDZA TARGI Wine Warsaw Expo 2025?

Wine Warsaw Expo przyciąga szerokie grono profesjonalistów z branży winiarskiej, gastronomicznej i HoReCa, którzy poszukują najnowszych trendów, wyjątkowych win oraz innowacyjnych rozwiązań wspierających sprzedaż i kulturę degustacji. Wydarzenie stanowi unikalną przestrzeń do nawiązywania kontaktów biznesowych, wymiany doświadczeń oraz odkrywania nowych producentów, importerów i regionów winiarskich. Uczestnicy mają możliwość bezpośrednich rozmów z winiarzami, udziału w degustacjach, prezentacjach eksperckich oraz obserwacji realnych wdrożeń produktów i usług związanych z profesjonalną obsługą wina.



ZAINTERESOWANIA SEKTOROWE ODWIEDZAJĄCYCH

PONAD
3000
ODWIEDZAJĄCY



66%

Wina rzemieślnicze i regionalne

Prezentacja win tworzonych w limitowanych seriach, podkreślających lokalne terroir i autorski charakter producentów.



9%

Winnice i uprawa winorośli

Rozwiązania i praktyki związane z zakładaniem, prowadzeniem oraz ochroną winnic w różnych warunkach klimatycznych.



4%

Technologie i maszyny do produkcji wina

Nowoczesne urządzenia i technologie wspierające proces winifikacji, fermentacji oraz dojrzewania wina.



9%

Dystrybucja i marketing wina

strategie sprzedaży, promocji i budowania marki wina na rynkach krajowych i zagranicznych.



3%

Opakowania i etykietowanie dla branży winiarskiej

Butelki, zamknięcia, etykiety i rozwiązania designowe wspierające identyfikację produktu.



7%

Degustacje i enoturystyka

Doświadczenia degustacyjne oraz oferta turystyki winiarskiej łączącej wino, kulturę i region.

ODWIEDZAJĄCYMI BYLI MIĘDZY INNYMI PRZEDSTAWICIELE FIRM

Radisson

FIVE
SEASONS

REYNDERS
label printing

EUROCASH
CASH & CARRY

HOTEL
SOPOT

DOUBLETREE
HOTEL

KONICA MINOLTA

GOTOMA
SOFTWARE HOUSE

Hilton
HOTELS & RESORTS

Vinimex

Quantis
A BCG COMPANY

Lediberg

PolKa
POLSKA KAUCJA

WINNICA CYGÓW

CENTRUM WINA

LUCRUM

MONDOVINO
4PL PROVIDER FOR WINES & SPIRITS

Browar Zamkowy Racibórz

makro

1816
SGGW

VINO BAR

TOMGAST

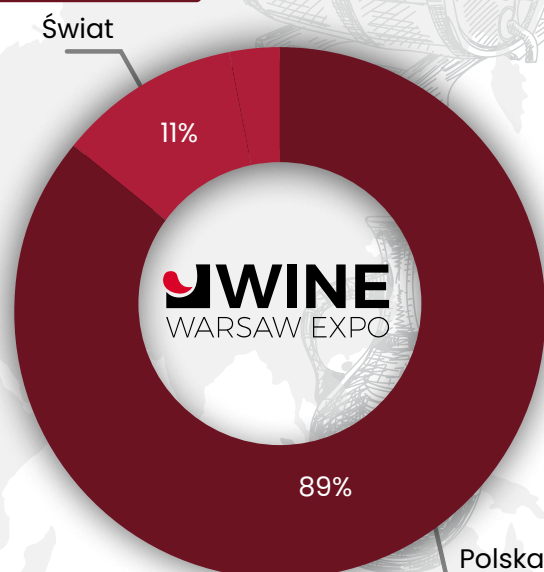
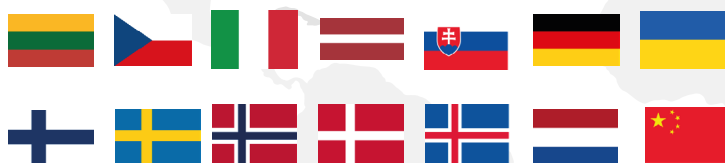
hellmann
WORLDWIDE LOGISTICS

MONO
KITCHEN

WINNICA WIEDEŃ
KONFERENCJA

MIĘDZYNARODOWY ZASIĘG WYDARZENIA Wine Warsaw Expo 2025

Targi **Wine Warsaw Expo 2025** przyciągnęły **3 220** uczestników z ponad **8** krajów. Zdecydowana większość to goście z Polski (**89%**). Nie zabrakło również przedstawicieli rynków zagranicznych (**11%**), najczęściej z Litwy, Słowacji, Czech, Łotwy i Niemiec. Byli też goście z Wielkiej Brytanii, Szwajcarii i Turcji.



NAJWAŻNIEJSZE FUNKCJE ZAWODOWE OBECNE NA WINE WARSAW EXPO 2025



2%

Winemaker / Enolog

Specjaliści nadzorujący proces produkcji wina, od winifikacji po dojrzewanie i jakość finalnego produktu.



9%

Sommelier / Specjalista ds. win

Profesjonaliści zajmujący się doбором, oceną i prezentacją win w gastronomii oraz handlu.



14%

Specjalista ds. marketingu i sprzedaży win

Osoby tworzące strategie promocyjne, komunikację marki i wsparcie sprzedaży.



36%

Właściciel / Manager winnicy

Osoby zarządzające winnicą, odpowiedzialne za strategię rozwoju, produkcję oraz sprzedaż win.



20%

Przedstawiciel handlowy

Osoby odpowiedzialne za sprzedaż win, budowanie relacji z klientami i rozwój kanałów dystrybucji.



21%

Inne

Przedstawiciele instytucji branżowych, dostawcy usług, doradcy oraz pasjonaci rynku winiarskiego.

GLÓWNE POWODY DLA KTÓRYCH NASI ODWIEDZAJĄCY BIORĄ UDZIAŁ W TARGACH

- Poznanie najnowszych trendów i odkrywanie wyjątkowych win – możliwość degustacji szerokiego wyboru win rzemieślniczych, regionalnych i importowanych oraz zapoznania się z nowościami winiarskimi z różnych części świata.
- Nawiązanie kontaktów biznesowych – spotkania z producentami, importerami, dystrybutorami, sommelierami oraz przedstawicielami HoReCa, które umożliwiają rozwijanie współpracy handlowej i poszerzanie sieci kontaktów.
- Bezpośrednie testowanie produktów – okazja do degustacji win, poznania ich charakterystyki, sprawdzenia jakości oraz rozmów z winiarzami i ekspertami na temat metod produkcji i terroir.
- Udział w szkoleniach i prezentacjach – zdobycie praktycznej wiedzy od sommelierów, enologów i specjalistów ds. marketingu wina, obejmującej m.in. techniki degustacji, zasady food & wine pairing oraz trendy sprzedażowe.
- Inspiracja i benchmarking – możliwość porównania ofert rynku winiarskiego, odkrycia nowych producentów i dystrybutorów, a także wdrażania najlepszych praktyk w obszarze sprzedaży, obsługi wina oraz budowania kolekcji.

SILNA REPREZENTACJA BRANŻY



pełna lista wystawców

PRODUCENT SPRZĘTU I SUROWCÓW WINIARSKICH:



RESTAURACJA / HOTEL / WINE BAR:



WINNICA / PRODUCENT WINA:



IMPORTER / DYSTRYBUTOR WIN:



INNE (USŁUGI PRAWNE, BRANDING, AKCESORIA, SZTUKA, POZOSTAŁE)



TO MÓWIAŁ CI, KTÓRZY JUŻ BYLI Z NAMI



Cieszymy się, że mamy możliwość spotkać się z potencjalnymi, nowymi naszymi klientami. Bardzo nam miło, że zostaliśmy wyróżnieni nagrodą, niesamowicie motywuje nas to do dalszego rozwoju."



„Nawiązujemy kontakty zarówno z dostawcami jak i z odbiorcami, nawiązujemy relacje, które prawdopodobnie przełożą nam się, nawet jesteśmy pewni, że przełożą się na dalszy rozwój firmy. „



„Oceniamy tą imprezę jako imprezę, która rozwija się, pomaga rozwijać się również polskiej gastronomii, pozwala rozwijać się naszym przedsiębiorcom."



MARKETING I PR

Promocję każdego wydarzenia prowadzimy w sposób kompleksowy i wielokanałowy – realizujemy nowoczesne kampanie marketingowe w przestrzeni cyfrowej, w tym reklamy na Google, Facebooku i Instagramie, a także aktywnie prowadzimy profil na YouTube. Wysyłamy mailingi, newslettery oraz wiadomości SMS, przygotowujemy eleganckie zaproszenia papierowe, a także kontaktujemy się bezpośrednio z potencjalnymi odwiedzającymi poprzez rozmowy telefoniczne. Badamy, w których krajach istnieje największe zapotrzebowanie na tego typu wydarzenia, i kierujemy tam nasze działania promocyjne, tak aby dotrzeć z reklamą do właściwych odbiorców.

GOOGLE

1mln

Wyświetleń

37tys

Kliknięć

FACEBOOK

11mln

Wyświetleń

76tys

Kliknięć

1,9mln
Zasięgi

INFORMACJE OGÓLNE

12tys

Wejść
na stronę

20tys

Wysłanych
zaproszeń

150tys

Kontaktów w
bazie

PARTNERZY I PATRONI

Jednak promocja naszych wydarzeń to nie tylko kampanie reklamowe i wysyłanie zaproszeń – to także strategiczna współpraca z kluczowymi graczami w branży. Współpracujemy z instytucjami reprezentującymi sektor, mediami branżowymi, prestiżowymi magazynami oraz twórcami specjalistycznych blogów w Polsce i za granicą. Dzięki temu skutecznie przyciągamy profesjonalnych odwiedzających i zapewniamy naszym wystawcom maksymalny zasięg oraz wymierne wyniki biznesowe.



KDCP Kancelaria Rutkowski & Wspólnicy to ceniony partner branżowy, specjalizujący się w doradztwie prawnym, podatkowym i regulacyjnym dla sektora alkoholowego, spożywczego oraz firm działających na rynku HoReCa. Jako patron targów wspiera uczestników swoją ekspercką wiedzą w obszarach akcyzy, oznakowania, reklamy i wprowadzania produktów alkoholowych do obrotu, pomagając przedsiębiorcom poruszać się w złożonych wymaganiach prawnych.



Dom Wina Polskiego to organizacja promująca polskie winiarstwo oraz wspierająca rozwój rodzimej kultury wina poprzez edukację, degustacje i działania networkin-gowe. Jako patron targów wnosi ekspercką wiedzę na temat krajowych szczepów, technologii produkcji oraz potencjału polskich regionów winiarskich, pomagając uczestnikom lepiej zrozumieć dynamicznie rozwijający się rynek lokalny.



MEDIA WSPIERAJĄCE TARGI

WINE WARSAW EXPO 2025

bevlegal
PRAWO ALKOHOLOWE



HM Hotel
Management

**PARAGRAF
W KIELISZKU**
blog prawie o alkoholu...

RM Restaurant
Management

Szef Kuchni
MAGAZYN BRANŻY GASTRONOMICZNEJ

Trybuszon [tre-bouchon]



WINE ME
food, wine & stories concept


WINO PASJA



KONFERENCJE I WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE

Konferencje i program merytoryczny – Wine Warsaw Expo 2025

- Podczas Wine Warsaw Expo 2025 częścią merytoryczną targów był Wine Innovation Forum, organizowany w ramach wydarzenia przez PtaK Warsaw Expo jako integralny kongres branżowy dla środowiska winiarskiego. Forum skupiło się na praktycznych i aktualnych zagadnieniach dotyczących rynku wina, jego promocji, trendów konsumenckich oraz praktycznych aspektów prowadzenia działalności w sektorze winiarskim.
- Głównymi tematami poruszonymi podczas konferencji były trendy, relacje i biznes w branży winiarskiej, w tym m.in. prognozy konsumenckie na rok 2025, strategie wprowadzania nowych produktów na rynek oraz zmiany w zachowaniach klientów. Uczestnicy mieli okazję poznać wyzwania i możliwości stojące przed importerami i menedżerami gastronomii oraz omówiono, jak rynek wina zmienił się w ostatnich latach.
- W ramach programu odbywały się także warsztaty i praktyczne prezentacje, które angażowały uczestników w pogłębianie wiedzy o detalach wpływających na odbiór wina. Jednym z takich warsztatów był „Sztuka kieliszka: Klucz do podkreślenia smaku wina w restauracji”, gdzie eksperci omawiali, jak dobór kształtu i typu szkła może znacząco wpływać na aromat i smak trunku.
- Prelegenci, wśród których znaleźli się m.in. Tomasz Miszczak – ekspert z wieloletnim doświadczeniem w branży szkła i akcesoriów gastronomicznych, Wiesław Polakiewicz i Tomasz Prange-Barczyński – prowadzący sesję o trendach rynkowych, a także Radosław Froń i Jarosław Wesołowski – eksperci dyskutujący o reklamie i znakovaniu alkoholu, dzielili się praktyczną wiedzą i przykładami zastosowań w realnym biznesie. Program obejmował również sesje o storytellingu i budowaniu marki osobistej, prowadzone przez Karolinę Korytkowską, oraz warsztaty o roli sommeliera jako zawodu przyszłości, prowadzone m.in. przez przedstawicieli Stowarzyszenia Sommelierów Polskich.
- Konferencja była uzupełniona przez praktyczne degustacje i prezentacje, m.in. sesje tematyczne poświęcone polskiemu alkoholom rzemieślniczym oraz eksploracji tradycyjnych regionów winiarskich, takich jak Gruzja – prowadzone przez specjalistów zewnętrznych partnerów.
- Program wydarzeń edukacyjnych podczas Wine Innovation Forum stworzył uczestnikom możliwość zdobycia aktualnej, praktycznej wiedzy branżowej, wymiany doświadczeń z praktykami rynkowymi oraz nawiązania kontaktów biznesowych w środowisku producentów, importerów i specjalistów winiarskich.



LAUREACI MEDALI TARGOWYCH

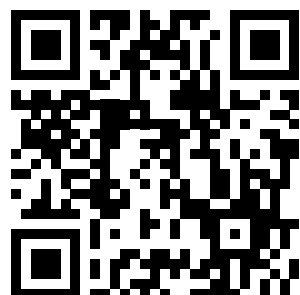


CENTRUM WINA



KONDRAT
WINA WYBRANE





**ZAREZERWUJ
SWOJE STOISKO**

10-12 MARCA 2026
Polska, Warszawa



UFI
Globalne Stowarzyszenie
Organizatorów Targów

UFI jest globalnym stowarzyszeniem wiodących światowych organizatorów targów i właścicieli terenów targowych, a także głównych krajowych i międzynarodowych stowarzyszeń targowych. UFI rekomenduje Ptak Warsaw Expo jako organizatora międzynarodowych targów.

KONTAKT Z NASZYM ZESPOŁEM

media2@warsawexpo.eu

+48 518 739 124

Social Media Channels

